

מחיר: 10 דקות מזמנכם

חברת פרסומית

ר ס ס י י ש צ

אזהרה:

חברת זו מכילה מודעות של
קופירייטר צעיר המחפש עבודה,
יש להעביר לאנשים המוסמכים לכך.

"אני רושם משמע אני משועמם"

(לירון כהן, 1983)

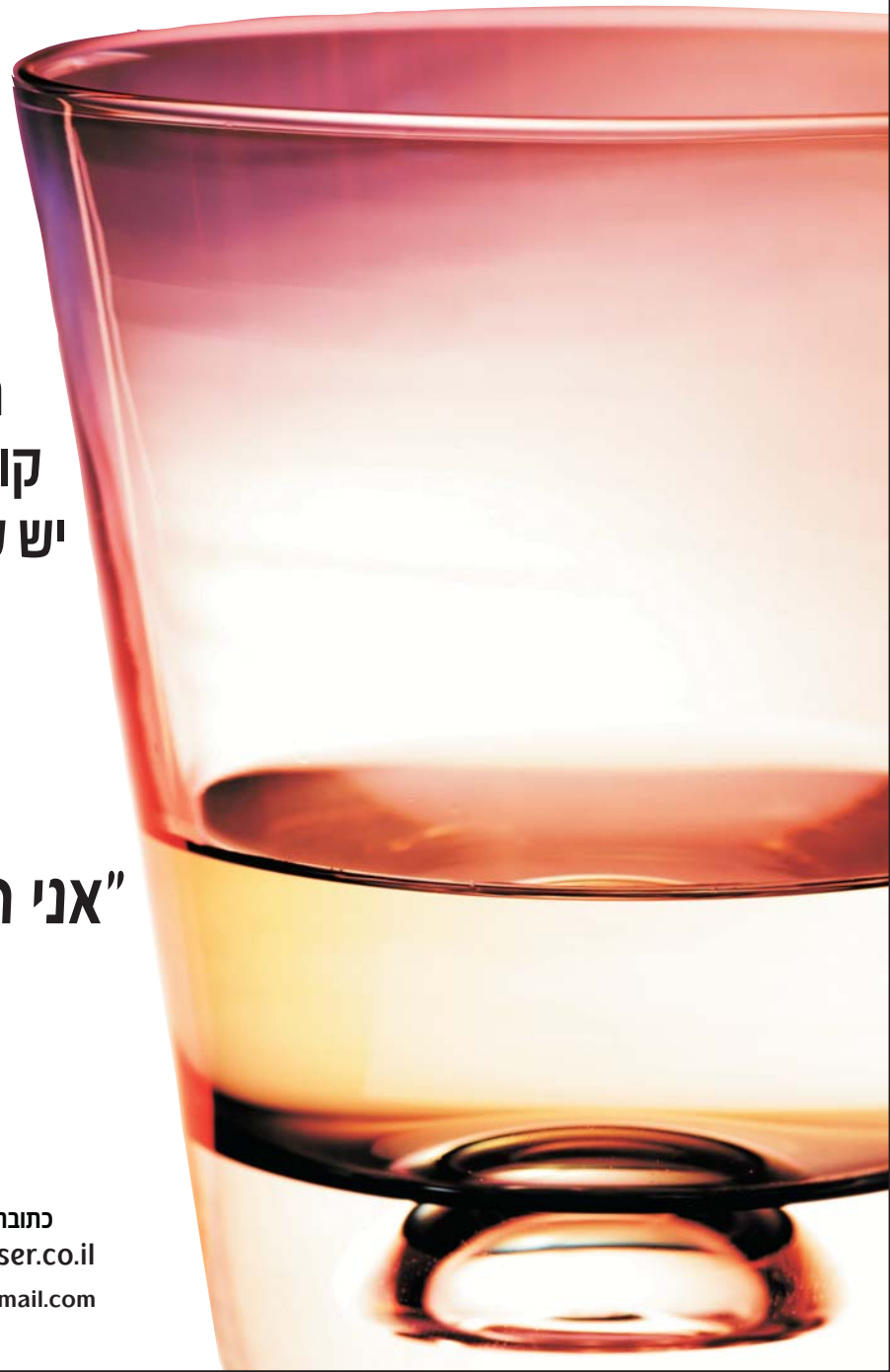
פברואר 2009 | ברקוד להמחשה בלבד



כתובת הנפצה:

www.chaser.co.il

copylac@gmail.com





בני ארצו/אג עצמך אגה חייב ללבג א/יבול

חייגו 3030*
עז הקצה
תיירות ונפש

דייייייי.....
אני לא יכול לספוג
את זה יותר



יותר ספיגה
פחות כסף

20%

תני לו **FOGI** שלא יצא ילד חדא

FOGI
DIAPER

פרטים יבשים:
מבצע טיטולים סופגים פוגי תקף בכל הרשתות המוקט המובחרות
שירות לקוחות פוגי עומד לרשותכם 24/7 ביממה בשיחת טלפון חינם
WWW.FOGI.CO.IL א ב אתר הבית 1-800-000-000

פברואר 2009

צ'ייסר

תוכן עניינים



6 דבר העורך

8 קצת עלי

12 מודעות חברתיות

16 מודעות סל

18 דיוור ישיר

20 אינטרנט

22 רדיו

26 טלוויזיה

29 ריקושטים

31 פרויקט גמר

40 סוף דבר



תחסוך לעצמך תקנה לה פרחים



העורר



משפחה, חברים ובעלי שליטה במשרדי הפרסום שלום.
זהו הגיליון הראשון וכנראה גם האחרון של מגזין צ'ייסר.
המגזין שאתם עומדים לקרוא או לפחות לרפרף בו מנסה לאגד בתוכו את כל סוגי הפרסום האפשריים. כל פרסומת שתראו כאן היא פרי דמיוני וכל קשר למציאות הוא מקרי בהחלט.
המגזין משמש בעצם כתיק עבודות שלי ודרכו תוכלו לראות כיצד בחרתי להשתמש בכלים שקיבלתי עד כה לשרוד בעולם הפרסום.
אתם תחשפו לפרסומות אקראיות ולפרסומות שמהוות דוגמא לסוג המדיה שפרטתי דף קודם לכן.

אני מקווה שתיהנו מהקריאה והיצירתיות.
לירון כהן

להערות, טענות, ירידות והכי חשוב לזימון ראינות עבודה ניתן ליצור קשר: 052-8949795 copylac@gmail.com

עזרו בהכנת המגזין

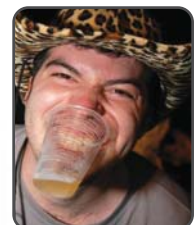
ריקי - המעצבת של כל המגזין כולל
עיצוב המודעות עצמן, תודה שהיית
פנויה ברגע האחרון.



נדב כרמלי - איש קריאטיב בחסד,
תודה שהנחת אותי לארץ שחשבתי
שיש לי קונספט מנצח ושצחקת רק
שהיה מצחיק.



צומר - חבר יקר ובעל בית דפוס,
לולא המחיר שעשית לי המגזין הזה
לא היה יוצא לאור.





ישו
צולם לפני שימוש בנורפן

נורופן לכאבים חזקים במיוחד
ניתן להשיג בבית המרקחת ללא מרשם רופא



קצת עלי

לירון

אז ככה שמי כהן לירון נולדתי ב-02.08.1983 בבית חולים כרמל בחיפה וגדלתי כל חיי בטירת הכרמל. מאז שאני זוכר את עצמי אני חי ונושם פרסום עוד לפני שידעתי איך קוראים לזה בכלל. אני מחכה לפרסומות בטלוויזיה ומתעכב על מודעות פרסומת בעיתונים ובמגזינים, הספר שאני קורא לפני שינה זה "ספר המותגים הגדול".

למדתי קופי במכללת "תלתן" בחיפה תחת שרביטו של ניסים חיון, איש כשרוני ומרצה מדהים. חלק מהמודעות שתראו במגזין נעשו במהלך הלימודים כולל פרויקט הסיום.

כיום אני עובד בחברת היי טק בתפקיד קב"ט ומחכה להיכנס בדלת הראשונה שתפתח בפניי בעולם הפרסום.

אני רואה עצמי כאדם סתגלן ובעל ראש פתוח, אני איש של רעיונות עם דמיון מפותח ואוהב לעבוד בצוות, דבר שלפי דעתי חשוב מאוד במשרד פרסום. אני לא איש של מספרים, כך שאם אתם בונים על תקציבאי במשרד, אני לא הכתובת.

לסיכום, אשמח מאוד אם תזמינו אותי לראיון או סטז' או כל דבר אחר. אני צריך רק הזדמנות אחת להוכיח את עצמי.

נ"ב: אני מעדיף משרד עם נוף לים ואת הקפה חזק עם שניים סוכר.

תודה מראש
לירון כהן



זה אני



הולנד. דואגים לבריאות שלך



יוצאים במבצע החודש | הולנד למבוגרים בלבד
לפרטים: 03-6969877 רב קווי

קצת אחרת
תיירות ונופש

**אתה והגוף שלך
לא באותו ראש?**



אז הגיע הזמן שתזיז את התחת

MOVEIT

הרשם לרשת מכוני הכושר MOVEIT וקבל שבוע התנסות חינם



סברינה
צולמה לאחר שימוש בוורה

וורה - קרם ווגינלי לטיפול בשיפשופים ודלקות מקומיים
ניתן להשיג בבית המרקחת ללא מרשם רופא





בחלק מהמקרים מודעת פרסומת לא חייבת להציג מוצר מסוים, לפרסום יש גם כוח לגעת בתחומים חברתיים קשים ולגרום לאנשים הנעה לפעולה כמו- תרומות, התנדבות, תמיכה נפשית וכו...
הנה 2 דוגמאות **בעמודים הבאים** ועוד אחת שעושה שימוש ציני כדי לפרסם את שירות החברה.



אנחנו
במגמת
עליה

הזמן שלך יקר לך. והשעון?



הדגמים החדשים של Fossil במחירים מפתיעים



”כי ראיתי את הדם
ופסחתי עליכם...”

אבל לקאסם אין אלוהים

לאירוח משפחות משדרות לליל הסדר חייגו:

03-5566858



אתם רואים תנור הם רואים משרפות



אל תתנו לנצולים להרגיש אשמים כי ניצלו!
ניתן ליצור קשר בטלפון 03-4443232

כִּי אֵין פֶּעַם הֵרֵגְשֶׁת שִׂיד



ניסיונות התאבדות כושלים הורגים אותך? אל תתיאש חייג 406*

מחוץ לגדר - שירותי התאבדות



מודעת פרסומת לא חייבת תמיד להיות נקייה וסופר קריאטיבית, לפעמים הלקוח (המפרסם) רוצה מודעה עמוסה בפרטים שכולם ידעו שהוא הכי זול, הכי קרוב, והכי טוב. קוראים לזה מודעת סל או הארד סיל אם תרצו והיא די מבולגנת ופשוטה בלי קריאטיב פורץ גבולות.

הנה דוגמא למודעה **בעמוד הבא**



אנחנו
במגמת
עליה



קני לו את מה שאת אוהבת

Agement Perfume for men

בעל הבית התחשמל

כל המוצרים במחירים מסמרי שיער



₪850

מכונת כביסה 800 סל"ד



₪2500

טלוויזיה LCD 42 אינץ'



₪1550

תנור עם כיריים



₪150

מיקרוגל 250 ליטר



₪3500

מקרר מקפיא עליון



₪1400

מכונת קפה ואספרסו

זירת החשמל

שעות פתיחה:

ימים א'-ה' : 9:00-22:00

ימי ו' וערבי חג : 9:00-13:00

שבת : מצאת השבת עד 23:00

סניף קריות:

רח' דרך עכו 240 קרית ביאליק. 04-8755411

סניף חיפה:

דרך בר יהודה 35, צ'ק פוסט חיפה. 04-8115425

אחריות וביטוח הובלות לכל חלקי הארץ





סוג נוסף של פרסום הוא להגיע עד לבית הלקוח או לפחות לסביבה הקרובה שלו. פרסום זה נקרא דיור ישיר ויש לו הרבה כוח אם עושים אותו נכון. דיור ישיר נולד כדי לתת תחושה שמדברים איתך באמת, פנייה ישירה. לדיור ישיר יש כוונה ברורה והיא להיכנס הביתה, לעבור את הדלת. להציע הצעה עסקית ושיווקית. אינטראקציה - צריכה להיווצר אינטראקציה בינך לבין מה שקיבלת, לערב חושים בנוסף לראייה כמו גירוד, מישוש או ריח. במעטפה לא חייב להיות נייר אפשר להכניס חומרים אחרים - בד, עץ וכו...

ישנם 2 סוגי הפצה בדיור ישיר -

הפצה רוויה - מתנפל על מגרש מכוניות או איזור בעיר וממלא אותו בפליירים וכו' ישנו סוג משותף בין כל האנשים שחילקתי מכנה גיאוגרפי, תחביבי, סקטוריאלי, נישתית.

הפצה ממוענת - יותר יעילה, יותר יקרה, מבוילת, ממוענת ומפולחת. הפצה זו תיצור אפקט יותר טוב על הלקוח ותניע אותו לפעולה.

לפניכם דוגמא **בעמוד הבא** לדיור ישיר.



אנחנו
עדיין
במגמת
עליה

השטח חוזר אליך על 4x4



לתיאום נסיעת מבחן חייג 03-5304050

לנד קרוזר החדשה הגיעה לסוכניות



איציק שירותי גינון ופיתוח
מטפל בכל סוגי הגינות והצימחייה. מומחה בהידרופוניקה

הגינה שלכם תודה לכם בפרחים

מבצעים חסרי תקדים לרגל הפתיחה התקשור: 050-689456





והוא
ממשיך
לעלות

מדיה נוספת ויחסית חדשה היא מדיית האינטרנט. בתקופה האחרונה האינטרנט תופס תאוצה גם בתחום הפרסום, המפרסמים מודעים לכך ולכן חלק לא מבוטל מתקציב הקמפיין מופנה לפרסום באינטרנט. יש כמה דרכים לפרסם באינטרנט כמו באגרים סטטיים, באגרים אינטראקטיביים וגם סרטוני רשת שנראים לכאורה מאולתרים אבל בעצם הם מבוימים עד לפרט הקטן, ולא נשכח כמובן את כל דואר הזבל והרשתות החברתיות. אני מאמין שבתוך כמה שנים האינטרנט יתפוס חלק עוד יותר גדול בעוגת הפרסום בארץ, בעולם זה כבר קורה, ויעקוף את מדיית הטלוויזיה.

לפניכם דוגמא **בעמוד הבא** לבאנר סטטי שמגרה את הגולש להקליק בו ובחלק השני של הדף את המענה לאותה הקלקה.



צ'ייסר
מגזין פשוט פרסומת

לעותקים נוספים:
copylac@gmail.com

יש לך דקה? כנס כנס...



14.7.08

לכל המבזקים

14/07/2008 18:21

א-אמני: כעודר בעכונה

סוני החדשה אל תבזבז את הזמן על דקות אחרות



להשיג בחנויות המובחרות



נמשיך הלאה ונגיע למדיית הרדיו.
 הרדיו היה ותמיד יישאר ככלי הפרסום הטוב ביותר בדרכים. שאתה יושב ברכב ושלטי החוצות חולפים
 לידך במהירות ואתה לא מספיק להבין מה רוצים ממך, תהיה סמוך ובטוח שהקריין ברדיו יתפוס את
 האוזן שלך.
 כדי שהפרסומת ברדיו תעבוד היא צריכה לשבת בתחילת מקבץ או בסופו כי אז יש יותר סיכוי לתפוס
 קהל מאזינים גדול יותר והיא צריכה להיות משודרת בשעות השיא.

הנה כמה דוגמאות **בעמודים הבאים** לתשדירי רדיו



לראות ברור עולם מטושטש



משקפי ראייה איכותיים במחיר שקוף. מבית איינשטיין



מלדי 1

קריין: "היי אתה שמאזין לי, שאלה לי אלייך"
"כשאתה יוצא עם הכלב לטיול אתה כבר לא יודע מי מוציא את מי לטיול, אתה אותו או הוא אותך?"
"סימן שאתה חייב למצוא לעצמך ריגושים חדשים"

Together.co.il
אתר לאנשים בודדים.

צייסר: בחורה עושה קול סקסי של נביחה ואומרת: "מי כלבלב חמוד?"

מלדי 2

קריין: "היי את שמאזינה לי, שאלה לי אלייך?"
"כמה פעמים את מוצאת את עצמך בחורף מתקרבלת עם החתולים שלך?"
"סימן שאת צריכה ריגושים חדשים בחיים"

Together.co.il
אתר לאנשים בודדים

צייסר: בחורה מגרגרת ררר... מיאו, אפקט של שריטה וקול של גבר אומר אח.. (סימן לכאב)

קד





קריין: "עברת אימונים מפרכים כדי לעבור את מסע הכומתה
תכננת חודשים את המסע למזרח הרחוק
ומה עם המסע הכי חשוב, העתיד שלך?"

זמרת: "הקן להכונת חיילים משוחררים
צעד קטן בשבילך צעד גדול לאזרחות"

קריין: "ותבוא משוחרר אה..."

השתחררת והזדכת על הציוד,
יופי עכשיו תזיז את עצמך
לדיקושט ותחתום על ציוד חדש

רשת החנויות המתמחה במידע וייעוץ ומכירת ציוד מקצועי
למיוילים, מחנאות, תרמילאים וחיילים (גם משוחררים כמוך)

דיקושט

**לא משנה כמה זמן זה שם
זה משנה מתי אתה שם לב**



**כבר כמה שנים שקו העוני
בארץ עולה ועולה**

**מתי אתה תשים לב
ותעשה משהו?**

ארגון "ביד רחבה" זקוק לתרומות שלכם חייגו 1-800-555-555



זה הזמן להציג את המדיה העיקרית כיום בעולם הפרסום, הטלוויזיה. זהו כלי הפרסום הכי גדול, נפוץ ויעיל כיום בארץ. חלק גדול מתקציב הקמפיין מופנה למדיה זו. כיום להפיק סרטון פרסומת דורש המון משאבים ותשומת לב כמעט כמו סרט הוליוודי ובצדק. המדיה מוכיחה את עצמה כל הזמן ודרך הסרטונים המסר מגיע הכי ברור וקולע לצופה. הפרסומות בטלוויזיה עוברות סינון קפדני ולא כל סרטון מאושר לעלות לאוויר, להבדיל מהסרטונים באינטרנט שם היד יותר חופשית. החשיפה לטלוויזיה גדלה בממדים עצומים בשנים האחרונות ועלינו לשים לב לאיזה קהל אנו פונים ובאלו שעות, על מנת שהפרסומת שלנו תהיה הרבה יותר אפקטיבית. הנה כמה דוגמאות **בעמודים הבאים** לתסריטי פרסומת, חלקם נוגעים בנושאים חברתיים יותר.





שמעו

איש מערות חוזר למערה שלו ומריח ריח טוב, מרחרח עם האף ומגיע לשיער של אשתו. (היא אשת מערות קלאסית מוזנחת ומלוכלכת אבל עם שיער ארוך, חלק, מבריק ומלא ברק) היא מברישה את שיערה בעזרת צדפה משוננת שכזו. בעלה מתקרב מריח אותה ומבסוט, היא מחזירה חיוך מבויש, הוא מסמן לה עם העיניים ונוהם קלות. פתאום תופס אותה בשיער וגורר אותה לחלק הפנימי של המערה כשביד השנייה הנבוט.

קריין: שמפו חחובה מעניק לך שיער חזק למצבים קשים.

באישך

אישה כוסית נכנסת לפאב ומתחילה להתקדם. על הבר יושבים 3 בחורים יפים. הראשון - קאובוי מסוקס עם הכובע וכל ההופעה וסיגריית מלבורו בזוית הפה, היא מסתכלת וממשיכה הלאה השני- מרסס את עצמו בספריי אקס בהגזמה, היא ממשיכה השלישי - שותה גולדסטאר בשיא הגבריות והיא בשלה לא מתייחסת. מגיעה לסוף הבר ואז קולטת בחורה יפה יושבת לבד בשולחן וקוראת בלייזר, המבטים מצטלבים היא מתיישבת לידה ומתחילה לפלרטט.

קריין: בלייזר מגזין שמושך נשים

צ'ייסר: הבחורות עוזבות משולבות ידיים, הגברים מתנפלים על הבלייזר שנשאר מאחור.



האגודה למלחמה בסרטן

3 סרטנים בחול מתכוננים למירוץ.
ראשון - שחור ומפויח - סרטן הריאות
שני - מחוספס ועם פצעים - סרטן העור
שלישי - זוהר - סרטן מקרינה בלתי מייננת בלה בלה....
(מעל כל אחד שלט שמסביר מיהו מה)

מצלמה עוברת לבחורה שמשתזפת בחוף הים, מעשנת סיגרייה ומדברת בפלאפון.
חוזרים לסרטנים
קריין: "המירוץ לסרטן מתחיל"

סרטן הריאות משתעל
סרטן העור מתגרד
וסרטן הקרינה מסתנוור

המצלמה עוברת בדומתיות מהסרטנים לבחורה, הלך ושוב, יד עם אקדח זינוק נכנסת לפריים מאחורי
הראש של הבחורה, בום, ירייה, מסך שחור.

קריין: זו תחרות שאת לא רוצה להשתתף בה.
מוגש מטעם האגודה למלחמה בסרטן.

שמן זית

סבתא חביבה מגיעה לתחנת דלק לתדלק את האוטו שלה.
המתדלק שואל אותה אם לבדוק לה שמן.
היא מחייכת ואומרת: "לא תודה כפרה כבר בדקתי:
ומראה לו את המוצר (בקבוק שמן זית) שקנתה הרגע בסופר.

קריין: שמן זית הגלילי היחיד שעבר את כל הבדיקות החשובות באמת.



כמובן שיש עוד דרכים לפרסם את המוצר שלכם.
שלטי חוצות, פרסום גרילה, מסעות שיווק וכו'.
הייתי רוצה להביא כמה דוגמאות להעברת מסרים שונים באמצעות סטיקרים וחולצות.
לגבי שלטי חוצות לגרילה תוכלו לראות דוגמאות בפרוייקט הגמר שלי בהמשך המגזין.

"עושה שטויות במרומיו"

התנועה החילונית

אם שותים סימן שנגמרו הסמים



הסנדלר הולך עם קרוקס



crocs



אננימוס

קופים ירוקים קופצים רחוק יותר



טוב למות בעד סיסמתנו

מחלקת קרייאטיב cpylac

גייבר אמיתי שותה גולדסטאר



חולצה לחברת תיקים



צד אחורי



צד קידמי

חולצה לאישה בהריון



צד אחורי



צד קידמי

חולצה לתינוקות או מבוגרים (טיטולים)





לקראת סוף המגזין אני מציג בפניכם את פרויקט הגמר שלי.
קיבלנו משימה לבחור מוצר חברתי, אקולוגי שנוגע בנושא מטריד כלשהו ולהציג אותו
מ-2 נקודות מבט שונות.
האחת בעד, למכור את אותו מוצר והשנייה נגד, לגרום לו לרדת מהמדפים באותה מהירות
והתלהבות שהעלינו אותו קמפיין קודם לכן.
לשם כך בחרתי בפרוות.
המטרה הייתה להרים קמפיין שלם, להשתמש בכמה שיותר מדיות פרסום ולמקם אותם נכון בשטח.
הקמפיין מורכב משלטי חוצות בעד ונגד, מודעות בעד ונגד, ובאנר ופרסומת גרילה נגד.
מקווה שתיהנו ותתבלבלו כי זה אומר שהצלחתי במשימה.

מתחמם









מעיל שווה רצח

פרוות טוורץ
תתפתי ליותר

מעיל פרווה - בעד



פרווה זה יקר רצח

למצפון נקי כנסו
www.nofursite.com

- קביות
- אנציקלופדיה
- בסטלוגיה
- קהילות
- רכילות
- יוחסים
- אוכל
- רכב
- תיירות
- יהדות
- ירוק
- בריאות+
- מחשבים
- תרבות
- כלכלה
- ספורט
- חדשות

WINWIN • לוח רכב • דירות • יד שניה • דרזשים • לימודים • מפות • דירות חדשות



מגדאויר | דעות | English | בורסה | הורים | לאשה | מדע | מעורבות | ידאו | אסטרולוגיה | משחקים | bona | דואר אדום

הפכו את ynet לאתר הבית

כמה את מוכנה לשלם בשביל רצח?



14.7.08

לכל המבזקים

אי-אמון: העבודה הצביעה נגד מינוי אברהם ואפללו
לאחר שאבישי בחורמן לא קיבל את ועדת הכספים, הצביעה סיעת העבודה - כולל

14/07/2008 18:21
הכנסת אישרה את סבב השרים בממשלה
14/07/2008 18:14

לראות

פרווה זה יקר רצח

למצפון נקי כנסו www.nofursite.com

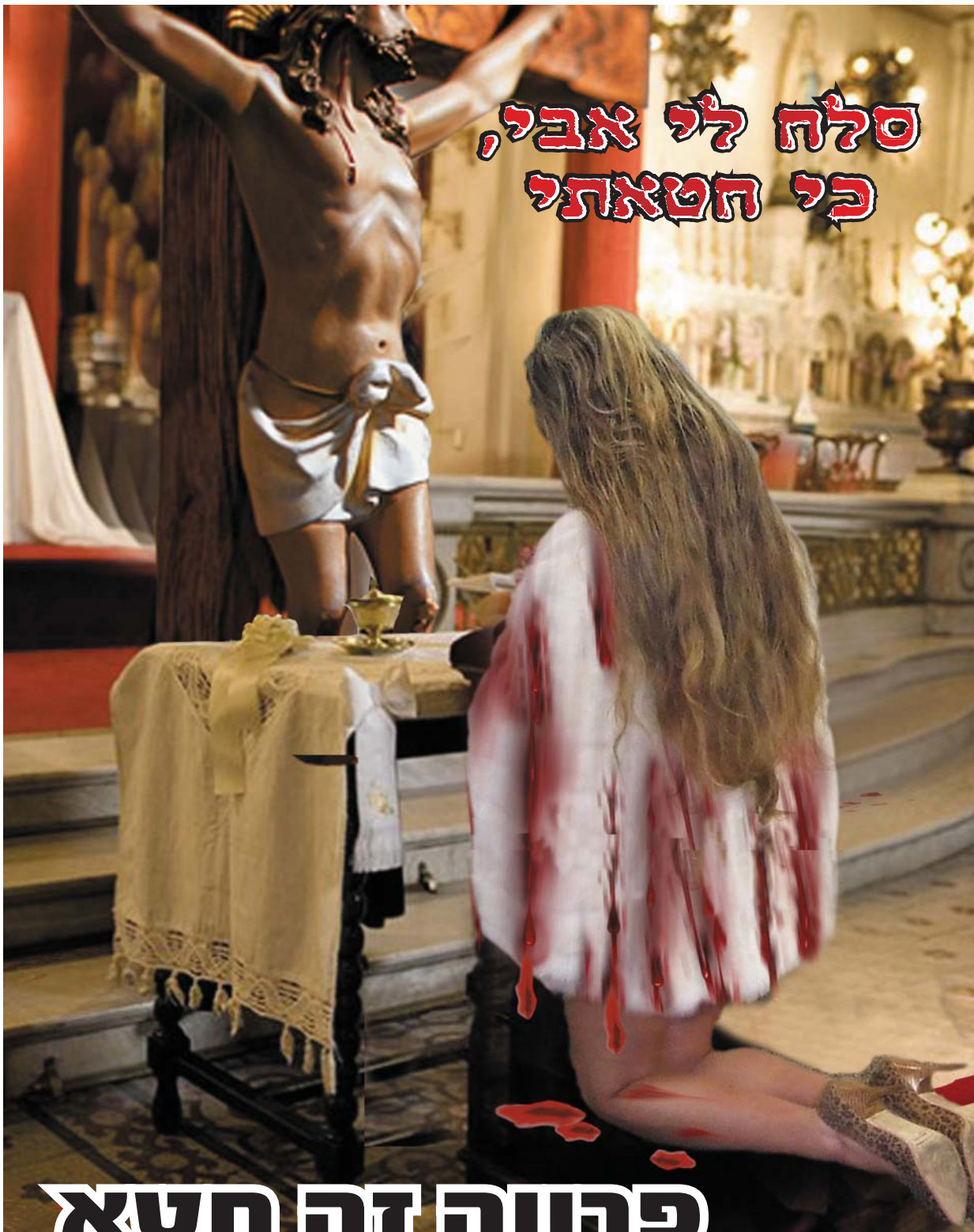




סלח לי אבי,
כי חטאתי

פרוות טוורץ
תתפתי ליותר

סלח לי אבי,
כי הטאתי



פְּתוּחַ זֶה הַטָּא

למצפון נקי כנסו
www.nofursite.com



מקווה שנהניתם מהדפדוף או מהקריאה לאלו מכם שהייתה את הסבלנות. להוציא את המגזין הקטן הזה היה דבר לא קל בשבילי גם נפשית וגם כלכלית, נתתי מעצמי המון על חשבון חברים ומשפחה ועכשיו אני מקווה שזה ישתלם. אני פונה למקבלי ההחלטות שם במשרדי הפרסום שהמגזין הצליח להסתכן אליהם, אני אשמח אם תזמנו אותי לראיון, להתרשמות פנים מול פנים. בינינו אני עדיין לא קופירייטר, אני צריך עוד ללמוד הרבה והדרך הטובה ביותר ללמוד היא השתפשות בשטח וצבירת ניסיון מעשי. אז הנה יש לכם הזדמנות לקחת בחור צעיר ושאפתן ולעצב אותו לקופירייטר שאתם רוצים במשרד שלכם.

תנו לי את הניסיון שאני צריך לקורות חיים שלי.

תודה רבה

לירון כהן

copylac@gmail.com

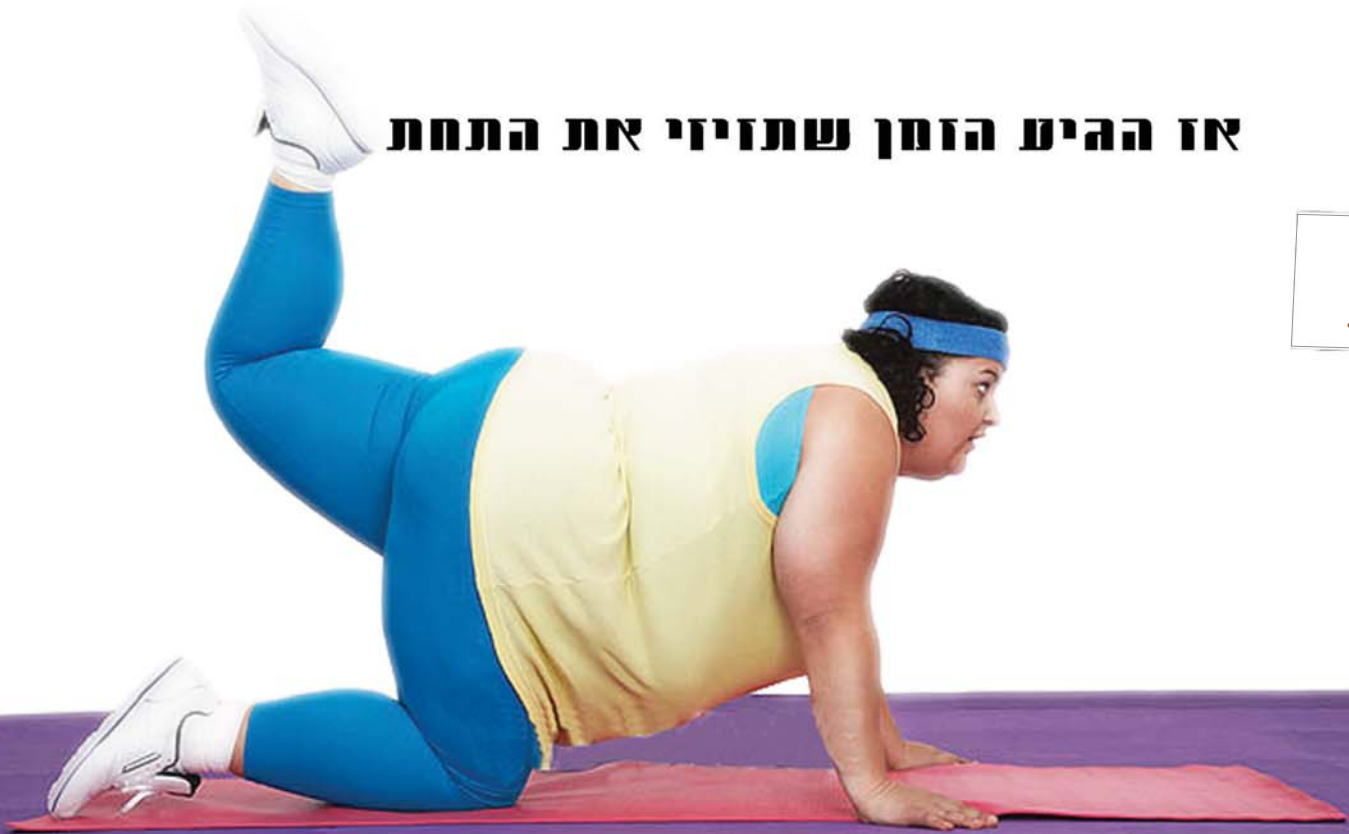
052-8949795

חם



את והגוף שלך
לא באותו ראש

אז הגיע הזמן שתזיזי את התחת



MOVEIT

הרשמי לרשת מכוני הכושר MOVEIT וקבלי שבוע התנסות חינם

דוּתח



אזהרה דוריטוס חריף אש
יש לאכול בקרבת מים, הרבה מים



תסגרי לילד שלך פינה

תזמיני לו חדר ילדים מעוצב אצלנו וקול הסאונד עלינו



y32n החוצה

מרהטים חדר ומקבלים מערכת סטריאו
+ 5 רמקולים וסאבוופר, טלוויזיה LCD
21 אינץ' ואייפוד משוכלל

התמונה להמחשה בלבד

רהיטי
באלו הידיים



כדי למצוא את עצמך אגה חייב ללכת לאיבוד

חייגו 3030*
עז הקצה
תירות נופש